

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh nilai perusahaan, kepemilikan manajerial, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diproksi dengan nilai Tobin's Q.

Pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* terhadap perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009 sampai 2012. Sebanyak 40 perusahaan manufaktur digunakan sebagai sampel. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan regresi berganda.

Hasil penelitaian ini menunjukkan bahwa variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah variabel kinerja keuangan dan *corporate social responsibility*. Sedangkan variabel yang tidak mempengaruhi nilai perusahaan adalah kepemilikan manajerial.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan, Kepemilikan Manajerial, dan *Corporate Social Responsibility*.